

## **Coopstartup Romagna** Seconda edizione

### **Bando**

#### **1. Descrizione sintetica**

**Coopstartup Romagna** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Romagna, Alleanza 3.0 e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo. Obiettivo del progetto è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

**Coopstartup Romagna** consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita *intelligente, sostenibile e inclusiva*. Si rivolge a:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini
- cooperative costituite dopo l'1/10/17 con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- singole persone che intendano presentare un'idea o che vogliono mettere a disposizione le loro competenze per rafforzare un gruppo partecipante o costituire un gruppo da far partecipare al bando.

#### **2. Promotori**

**Legacoop Romagna** ([www.legacoopromagna.it](http://www.legacoopromagna.it)) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Romagna interverrà in qualità di soggetto che seguirà la promozione di Coopstartup Romagna con azioni di ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative. Sarà, inoltre, uno dei soggetti che erogherà un premio in denaro alle iniziative imprenditoriali che supereranno positivamente l'ultima selezione del percorso Coopstartup Romagna.

---

#### **COOPSTARTUP ROMAGNA**

Legacoop Romagna  
via Faentina 106  
48121 Ravenna

**Web:** [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna)  
**Email:** [romagna@coopstartup.it](mailto:romagna@coopstartup.it)

**Tel:** (+39) 0544 509512  
**Whatsapp:** (+39) 342 8166903

**Coop Alleanza 3.0** ([www.coopalleanza3-0.it](http://www.coopalleanza3-0.it)) è la più grande cooperativa di consumo d'Europa per numero di soci. Fa parte del sistema Coop Italia che riunisce 93 cooperative di consumatori. Con oltre 400 negozi è presente da nord a sud in dodici regioni. Condividendo gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto svolgerà il ruolo di promozione e accompagnamento, anche come *business angel* cooperativo, mettendo cioè a disposizione di Coopstartup Romagna competenze e risorse economiche.

**Coopfond** ([www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Romagna le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

### 3. La rete territoriale

**Coopstartup Romagna** si realizzerà grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di differenti attori che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione dei promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. **Coopstartup Romagna** è realizzato:

- **con il patrocinio di:** Comune di Cesena, Comune di Forlì, Comune di Ravenna, Comune di Rimini e Università di Bologna;
- **in collaborazione con:** Federcoop Romagna, Demetra Formazione, Cooperdiem, Innovacoop;
- **mediante l'attivazione di partner tecnici quali:** Aiccon, Aster, Basement Club, Cesena Lab, CISE, Colabora, Innovation Square, Primo Miglio, Romagnatech, U-Start.

### 4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- **cooperative costituite dopo l'1/10/17** con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- **single persone** che potranno iscriversi alla piattaforma per rafforzare i gruppi partecipanti o costituirne dei nuovi presentando un'idea o mettendo a disposizione le loro competenze.

In fase di selezione, saranno oggetto di punteggio premiante i progetti presentati da gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (secondo i criteri indicati al punto 9).

### **5. Ambiti settoriali**

In base alle priorità fissate dai programmi europei, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- Salute, cambiamenti demografici e benessere;
- Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- Energia sicura, pulita ed efficiente;
- Trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- Azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- Società inclusive, innovative e sicure;
- Industrie culturali e creative (cultura, arte, spettacolo, valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico, artigianato digitale, informatica, design, moda);
- Promozione e valorizzazione turistica del territorio.

### **6. Il percorso**

Il percorso di **Coopstartup Romagna** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

#### **1 ottobre 2018 – 14 gennaio 2019**

Periodo di apertura della call per la partecipazione all’iniziativa: le candidature dei singoli, dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna) e allegando la documentazione richiesta.

#### **15 ottobre 2018 – 4 febbraio 2019**

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “10 Steps and go”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative (le credenziali per l’accesso al corso saranno fornite il 1 novembre per i gruppi che avranno completato regolarmente l’iscrizione entro il 31 ottobre; il 1 dicembre per i gruppi che avranno completato regolarmente l’iscrizione entro il 30 novembre; il 2 gennaio per i gruppi che avranno completato regolarmente l’iscrizione entro il 31 dicembre; il 15 gennaio per i gruppi che avranno completato regolarmente l’iscrizione entro il 14 gennaio).

## Entro il 4 febbraio 2019

Tutti i gruppi iscritti alla piattaforma (comprese le neocooperative e i gruppi che si saranno formati intorno a idee proposte da singoli) dovranno presentare la loro idea imprenditoriale - rielaborata a seguito del corso - il team definitivo - eventualmente integrato da nuove professionalità - e tutta la documentazione richiesta, attraverso la piattaforma [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna).

### A completamento di questa fase:

- **le persone singole che hanno proposto un'idea imprenditoriale** dovranno essersi aggregate con altri per formare un gruppo di almeno 3 persone (come previsto dal bando) e aver modificato la presentazione in piattaforma con l'idea progettuale aggiornata e il team definitivo;
- **le persone singole portatrici di competenze**, invece, dovranno averle offerte attraverso la piattaforma ai gruppi proponenti o ai singoli portatori di idee che cercano soci per costituire il gruppo e verificare se la loro disponibilità è stata accettata e quindi che il loro profilo sia stato ufficialmente inserito, dal referente designato, in un gruppo proponente.

## 5-28 febbraio 2019

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 10 sulla base dei criteri indicati al punto 9.

## Marzo 2019

Formazione intensiva gratuita di tre giornate per una rappresentanza dei 10 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa. Alla formazione di gruppo seguirà un tutoraggio personalizzato per l'affinamento dei business plan (massimo due giornate).

## Entro il 29 aprile 2019

I 10 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

## Maggio 2019

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 10 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di quattro sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

**Giugno 2019**

Comunicazione dei vincitori.

## **7. Premi**

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

### **A) Per tutti i singoli, i gruppi e le neocooperative iscritti al bando**

- l'accesso gratuito ad un **programma di formazione on line** finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and Go".

### **B) Per i 10 gruppi (comprese le neocooperative) che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l'accesso ad un **percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa;**
- la **partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione** in aula organizzato dai promotori e partner di progetto;
- un **affiancamento personalizzato** sotto la supervisione di un tutor **per l'affinamento dei progetti d'impresa.**

### **C) Per i gruppi (comprese le neocooperative) che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali (fino ad massimo di 4)**

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte di Legacoop Romagna e, se aderiranno a Legacoop<sup>1</sup>:
  - **un contributo a fondo perduto di € 12 mila**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa - **7 mila euro da Legacoop Romagna e 5 mila euro da Coopfond;**
  - **l'accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi** alla costituzione delle nuove cooperative o allo sviluppo per quelle già costituite, garantito da Legacoop Romagna;

**e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma del fondo:**

- **l'intervento nel capitale di rischio** da parte di Coopfond, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;

---

<sup>1</sup> Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

- **l'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede tra l'altro l'erogazione di microcredito;
- **la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito [www.coopfond.it](http://www.coopfond.it));

### **8. Modalità di presentazione della domanda**

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna)

Per partecipare è necessario compilare on line il modulo di iscrizione come gruppo o neocooperativa o singolo, **entro e non oltre le ore 14.00 del 14 gennaio 2019** completando tutte le informazioni richieste:

- a) per **i gruppi e le neocooperative**
  - fornire la descrizione dell'iniziativa imprenditoriale e del team (compilazione online della scheda in **Allegato A**)
  - allegare il curriculum vitae dei componenti del team
- b) per le **persone singole proponenti un'idea imprenditoriale**
  - fornire la descrizione dell'iniziativa imprenditoriale e le competenze di cui si ha bisogno (compilando online lo schema fornito nell'**Allegato B**)
  - allegare il curriculum vitae (**entro il 14 gennaio** dovrà essere creato un team di almeno tre componenti e dovrà essere compilato anche l'**Allegato A**)
- c) per le **persone singole portatrici di competenze**
  - fornire una breve bio e la descrizione sintetica di una o più competenze che si vogliono mettere a disposizione entrando in un gruppo (compilando online lo schema fornito nell'**Allegato C**)
  - allegare il curriculum vitae (la candidatura decadrà se non sarà accettata all'interno di un gruppo)

In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva, sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

## 9. Criteri di valutazione

### **Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali**

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 40 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 25 punti)
- **Under 40:** gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (5 punti)

### **Seconda selezione aperta esclusivamente ai 10 gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali**

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal (massimo 20 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti);
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 20 punti);
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 20 punti);
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 15 punti);
- **Under 40:** gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (5 punti).

*Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi con idee complementari partecipanti alla seconda selezione.*

## **10. Requisiti di ammissibilità**

**Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:**

- la compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate al punto 8 attraverso la piattaforma Coopstartup raggiungibile dal sito [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna) entro i termini previsti;
- il possesso dei requisiti di cui all'art.4 del presente bando.

**Inoltre, per poter accedere ai premi finali:**

- i gruppi vincitori dovranno costituire la cooperativa entro 12 mesi dall'assegnazione del premio, pena la decadenza dello stesso;
- la cooperativa da costituire o neocostituita dovrà avere sede legale e/o operativa nelle provincie di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- le neocooperative dovranno essere aderenti a Legacoop, mentre quelle da creare dovranno aderire a Legacoop.

## **11. Privacy**

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Romagna, Via Faentina, 106 – 40121 Ravenna; responsabile designato del trattamento è Emilio Gelosi di Legacoop Romagna.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

telefono / whatsapp 342 8166903

mail [romagna@coopstartup.it](mailto:romagna@coopstartup.it)

1 ottobre 2018



## Coopstartup Romagna

*ALLEGATO A (modulo da compilare online per gruppi e neocooperative)*

**Le sezioni 1 e 2 devono essere compilate al momento dell'iscrizione e potranno essere modificate dopo la formazione on line.**

**Le sezioni 3, 4 e 5 potranno essere compilate dopo la formazione on line**

### **1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)**

*Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta*

### **2. Team (max. 1.500 caratteri)**

*Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?*

### **3. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)**

*Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento?*

*Chi sono i principali concorrenti?*

*Quali sono le potenzialità di mercato?*

### **4. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)**

*Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare?*

*Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?*

*Quali sono le previsioni in termini di creazione di posti di lavoro?*

### **5. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)**

*In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema?*

*Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?*

*Nel caso di progetti basati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?*

*L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?*

## Coopstartup Romagna

*ALLEGATO B (modulo da compilare online per il proponente di un'idea)*

### 1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

*Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta*

### 2. Quali competenze stai cercando (max. 1.500 caratteri)

*Quali competenze o esperienze pregresse potrebbero essere utili per realizzare il progetto?*

## Coopstartup Romagna

*ALLEGATO C (modulo da compilare online per il portatore di competenze)*

### 1. Breve bio (max. 1.500 caratteri)

*Descrivere brevemente cosa hai studiato e cosa fai (per lavoro o per passione)*

### 2. Quali competenze puoi mettere a disposizione (max. 1.500 caratteri)

*Quali competenze o esperienze pregresse puoi mettere a disposizione?*